



## EN ESTE NÚMERO

Editorial • *Introducción*: Trabaja. Sonríe. Párate. Remóntate. Empieza desde el principio. • *Noticias de Europa*: COP 22 – ¿un paso adelante? | Un documental que es obligatorio para ver: «Antes del diluvio» • *Noticias de MIJARC*: Campamento de verano MIJARC Europa «Temperaturas altas, voces elevadas» | Nuestros planes para 2017 • *Noticias de los movimientos*: FYCA Armenia – La campaña “Aire limpio, Armenia limpia” | S&G Turquía – Cambios climáticos y el desarrollo sostenible | APDD-Agenda 21 Rumania – campaña ¿“Quieren otro diluvio?” en Rumania | YMDRAB Bulgaria – «¿Quieren otro diluvio?» - ¡Bulgaria dijo «no»! | MJRC España – Cambiemos para que no cambie el clima. • El calendario de las futuras actividades en 2017



## EDITORIAL

MIJARC Europa presenta la segunda edición de nuestra revista Info Europa de este año. La presente edición está dedicada a nuestro tema anual sobre los cambios climáticos y el desarrollo sostenible, concentrándose en las últimas informaciones al nivel europeo, las actividades finales de nuestro plan de trabajo anual y las campañas locales desarrolladas por nuestros movimientos miembros. Van a encontrar informaciones sobre nuestro campamento de verano y sobre la campaña ¿«Quieren otro diluvio?» que fue adaptada por nuestros movimientos miembros: FYCA - Armenia, YMDRAB Bulgaria, APDD-Agenda 21 - Rumania, y S&G Turquía. También van a encontrar más informaciones sobre lo que estamos planeando para el futuro año, incluyendo nuestro tema anual y las actividades que vamos a desarrollar. ¡Buena lectura!

# INTRODUCCIÓN

## Trabaja. Sonríe. Párate. Remóntate. Empieza des del principio.

2016 fue un año realmente provocativo para MIJARC Europa, pero trajo también mucha satisfacción, resultados significativos y muchas sonrisas en nuestras caras. Por primera vez, MIJARC Europa tuvo un año completo de actividades con 12 movimientos miembros, lo que significó que nuestras reuniones en conformidad con el estatuto, las actividades de los jóvenes y nuestro trabajo de representación alcanzaron nuevas dimensiones. También, nuestros principios y valores fundamentales, y aniqué nuestro nombre se encontró en medio de unas fuertes discusiones, en el intento de dar forma a un planteamiento estratégico que vendrá para satisfacer las necesidades diversificadas de nuestros muchos miembros, mencionando en el mismo tiempo el espíritu de lo que representa nuestra organización. Nuestro tema anual, los cambios climáticos y el desarrollo sostenible, nos provocó también a „mirara a la persona del espejo” y cuestionar el modo en el cual nos estamos planificando y estamos desarrollando las actividades para asegurarnos que estamos practicando lo que estamos predicando. ¿Es sostenible nuestro

enfoque? Tenemos en cuenta el impacto que lo tienen nuestras actividades sobre la clima? Nuestras decisiones reflejan lo que pretendemos nuestros miembros en los documentos sobre su posición? Todas estas preguntas nos hicieron pensar seriamente al modo en el cual estamos trabajando y en lo que podemos mejorar en los años que siguen. Van a sentir ya está cosa en 2017.

También, no podemos no sentirnos orgullosos de los resultados obtenidos en este año: el coraje de crear un curso de instrucción en línea y la introducción de este nuevo método de aprendizaje para los jóvenes en la zona rural, que se ha demostrado ser eficaz y muy apreciado; la pasión de organizar dos actividades internacionales, un seminario y un campamento de verano, con más de 60 participantes de 12 países diferentes; la paciencia de ser testigos a las campañas locales sobre los cambios climáticos, observando la manera en el cual se desarrollan y toman tantas formas diferentes: un flash-mob en Bélgica, una guía para un estilo de vida sostenible en Rumania, la plantación de árboles en Armenia, una marcha eco en Bulgaria o la presentación de los cambios climáticos como tema en un club de conversación en el idioma inglés de Turquía. Todos estos resultados con solamente tres miembros en el equipo europeo y dos miembros del personal: esta cosa me trajo una sonrisa en la cara cada vez cuando pienso en ella y me confiere el dicho sentimiento caliente de un trabajo bien realizado. Mi única esperanza al fin del año 2016 es que todos nuestros miembros tengan el mismo sentimiento, como los humanos que se unieron a nosotros para los eventos internacionales para tener recuerdos hermosos y un deseo aunque más fuerte de unirse a unas acciones importantes, y que el futuro año, cuando nos vamos a concentrar en combatir el extremismo y hacer que los jóvenes del medio rural sean menos vulnerables a la radicalización, traerá la misma satisfacción para todos los implicados. ¡Disfrute de la lectura y prepárese para un año nuevo lleno de aventuras!

*Veronika Nordhus*  
Presidente de MIJARC Europa

## NOTICIAS DE EUROPA

### COP 22 – ¿un paso adelante?

Marrakech – Marruecos fue el anfitrión de la de la Vigésimo Segunda Conferencia de los Miembros de la Convención ONU sobre los Cambios Climáticos (COP 22), entre 7 y 18 de noviembre. Aunque el Pacto Climático de París de 2015 de limitar elevar las futuras temperaturas a 2 grados Celsius (3,6 grados Fahrenheit) fue una realización de referencia, un año después, fue claro que el acuerdo de París sobre el cambio climático dejó muchas preguntas sin respuestas. Esta es la razón para el cual la conferencia de Marrakech fue designada en abordar cuestiones de implementación, los detalles de los mecanismos de financiación y los procesos de verificación. El número de los países que han aprobado el acuerdo de París sobre la clima elevada constantemente, y en de 4 noviembre alcanzo por fin umbral de aprobación necesaria de parte de por lo menos 55 países, representando 55 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero. A través del alcance del dicho umbral, el acuerdo de París se convirtió en ser con efectos legales.

La proclamación de Marrakech de la Acción para la Clima y Desarrollo Sostenible fue adoptada llamando al más alto compromiso político para combatir el cambio climático como un asunto de prioridad urgente. También, se utilizaron las acciones y el apoyo en continuación en lo que incuben los cambios climáticos, más adelante de 2020, considerando las necesidades específicas y circunstancias especiales de los países en curso de desarrollo, de los menos desarrollados países y las altamente vulnerables a los impactos adversos de los cambios climáticos. A pesar de estas proclamaciones y de otras realizaciones colaterales, el entusiasmo está bajo considerando las posiciones de algunos de los jugadores principales: Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Suiza y China. En los Estados Unidos, el resultado de las elecciones presidenciales han indicado un mayor desventaja para la aplicación del Pacta de París, porque el presidente elegido, Donald Trump, prometió retirarse del Acuerdo de París y

declaro anterior que „los cambios climáticos son un engaño”. También, Rusia, los Países Bajos y Suiza no han ratificado aun el Acuerdo de París. Como un movimiento de los jóvenes sostenido el desarrollo sostenible, la solidaridad y el bienestar de todo el planeta, MIJARC Europa alinea sus pensamientos con los países que han ratificado la Proclamación de la Marrakech, que al fin del documento recuerdan a todos que „reiteran su decisión de inspirar solidaridad, esperanza y oportunidad para la presente y futuras generaciones”.

Informaciones extraídas de:  
[http://unfccc.int/meetings/marrakech\\_nov\\_2016/meeting/9567.php](http://unfccc.int/meetings/marrakech_nov_2016/meeting/9567.php)  
<http://www.russia-direct.org/opinion/paris-climate-change-agreement-one-year-later>  
<http://reliefweb.int/report/world/paris-marrakech-pacific-overview-un-climate-cop22-outcomes>



## Un documental que es obligatorio para ver: “Antes del diluvio”

Lanzado en 30 de octubre del presente año, en el canal National Geographic, “Antes del diluvio” es un documental obligatorio para ver sobre los cambios climáticos. El dicho revela los resultados de un viaje de tres años que llevo al director del mismo Fisher Stevens y al conocido actor de Hollywood Leonardo DiCaprio en todo el mundo, observando los efectos irreversibles de los cambios climáticos y el impacto devastador que ya tienen en muchas partes del mundo. El documental te pone a pensar, para no decir más, porque cuestiona la habilidad de los humanos de parar el cambio





climático. También, analiza que tan dispuesto está el mundo para cambiar su estilo de vida para que por lo menos empiece a controlar este fenómeno. Enseñando pruebas convincentes sobre el modo en el cual el clima está cambiando y sobre los efectos devastadores, la película evidencia como muchas personalidades „importantes”, gobiernos y otras instituciones niegan el fenómeno de los cambios climáticos, sobre todo en los Estados Unidos.

Tal como los describió Leonardo DiCaprio al Estreno Europeo de Londra, del mes de octubre de esta año: „El documentar Antes del

diluvio es el producto de un viaje increíble de tres años que se llevó a cabo con el co-creador y mi director Fisher Stevens. Fuimos en todo el mundo para documentar los impactos devastadores del cambio climático y hemos cuestionado la habilidad de la humanidad para revertir lo que podía ser el problema más catastrófico que enfrente la humanidad. Fueron muchas ideas para absorber. Todo lo que hemos observado en este viaje nos enseña que la clima de nuestro mundo es increíblemente interconectada y se encuentra y que es un punto límite inminente... Hemos deseado realizar una película que daría a la gente la sensación de inminencia, que los haga entender que resolverá este problema. Traemos en discusión el problema de la tasa para el carbono, por ejemplo, lo que

no hemos visto en muchos documentarios. En esencia, se trata de influenciar una economía capitalista y tratar de invertir en energías renovables, en invertir menos dinero y sacar las subvenciones para las compañías petroleras. Estas son las cosas que serán de una realmente gran importancia. ... Debemos utilizar nuestro voto... No podemos permitirnos tener líderes políticos que no crean en la ciencia moderna o el método científico o verdades empíricas... No podemos darnos el lujo de perder el tiempo la gente en el poder que eligen creer en lo que sostiene el dos por ciento de la comunidad científica, que son esencialmente comprados por los grupos de presión y las compañías petroleras “..”.

El documental está disponible en la página de internet del canal National Geographic y a solicitud, están programados en el mundo entero visualizaciones gratuitas.

## NOTICIAS DE MIJARC

### Campamento de verano MIJARC Europa «Temperaturas altas, voces elevadas»



Bajo el sol del verano de la isla maltesa Gozo, 35 jóvenes han elevado sus voces para notificar a todo el mundo en relación con la temperatura media que está creciendo causando cambios climáticos. Han hecho esta cosa durante nuestro campamento de verano internacional „Temperaturas altas, voces elevadas”, que tuvo lugar entre 18 y 24 de agosto. Siendo la segunda actividad internacional para nuestro plan de trabajo internacional, el campamento de verano fue construido en los resultados del seminario internacional y preparo los participantes para la fase siguiente, las campañas locales. Por este razón los dichos han empezado su trabajo con la presentación de los resultados del curso de instrucción en línea y del seminario, la lectura del manual de TC y del documento de posición creado por sus compañeros del seminario, el seguimiento de los mensajes que grabaron y jugar un juego con indicios concebido durante del seminario. El propósito fue que todo el mundo se familiarizara con la tema y el progreso de nuestro plan de trabajo para poder planificar su fase final: un concepto europeo común de una campaña sobre los cambios climáticos, el cual estos podrán implementarlo cada uno en su país. El primer día se terminó con una sesión sobre las campañas de éxito de todo el mundo sobre el cambio climático, que ofreció a los participantes varias ideas y ha estimulado una discusión sobre lo que hace que

una campaña tuviera éxito. El segundo día llevo los participantes en la calle para interactuar directamente con los locales y con las turistas y que se hagan una idea sobre la percepción general sobre el cambio climático. Para esta actividad, los dichos prepararon un corto cuestionario para utilizarlo en las entrevistas a través del cual la gente esta preguntada aleatorio sobre el modo en el cual perciben los cambios climáticos y como les afectan. Al volver al lugar de encuentro, cada equipo presento los resultados de sus investigaciones a los otros equipos y hablaron sobre los puntos constantes. Por la tarde a los participantes se les presentaron los conceptos de «logo» y «lema» y los diferentes elementos visuales para tomar en cuenta cuando se construye una campaña. En base de la información recibida y analizando críticamente cuales eran sus propósitos para la campaña, los participantes inventaron una lema y un logo para la campaña: “Quieren otro diluvio?” con un logo representado la Tierra bajo la forma de un cocktail como una paja. El cuarto día fue dedicado al aprender el modo en el cual se haga presión sobre los políticos y en cual se usara una campaña para hacer esta cosa. Los participantes fueron divididos en dos grupos y cada uno de ellos ha recibido un escenario para un debate. Antes del debate a los participantes se les ofreció el tiempo necesario para preparar argumentos pro y contra. La siguiente sesión fue dedicada para explorar los instrumentos en línea y fuera de línea de una campaña. Los participantes fueron divididos en dos grupos: un grupo se concentró en construir una página de internet para las campañas y los modos en el cual la dicha sea actualizada regularmente, mientras que el otro grupo concibió diferentes instrumentos para la campaña. Los participantes crearon un flash mob, un experimento video en las calles de Gozo, una canción, un cartel y un folleto publicitario. El último día fue dedicado a la planificación de las campañas locales, los participantes siendo divididos en grupos nacionales y pensando al modo en el cual

podrán utilizar los instrumentos creados para aumentar el nivel de conciencia en relación con los cambios climáticos en su movimientos y de las comunidades. Su campamento de verano se finalizó con una fiesta divertida de adiós y con muchas promesas de mantener el contacto una vez que la gente regresara en la casa. La página de internet de la campaña fue actualizada regularmente por unas delegaciones y pueden leer los pensamientos, sus opiniones y los resultados de su acción aquí: <https://risingtemperaturesrisingvoices.net/>

La página de internet del campamento de verano: <https://risingtemperaturesrisingvoices.net/>



## Nuestros planes para 2017



Como consecuencia de un proceso de consulta con todos nuestros movimientos miembros, hemos decidido que en 2017 no nos podemos concentrar en otra tema que el extremismo en Europa, sin ignorar sus efectos globales. ¿Nos pusimos la pregunta cómo afecta el extremismo los jóvenes de las zonas rurales? ¿Cuáles son las preocupaciones de nuestros movimientos miembros? ¿Qué cambios son ya observados por los dichos? Donde podemos verdaderamente intervenir y tener un impacto? Cuáles son nuestros conocimientos en esta área y cuáles de nuestros puntos fuertes son iguales que las amenazas actuales traídas por las actitudes extremistas? La respuesta fue fácil: la educación y el poder de nuestra red.

Es los que nosotros hacemos mejor, ponemos a disposición oportunidades educacionales a los jóvenes, facilitando encuentros internacionales y llevándolos más cerca de expertos, estudios, informes e instituciones que juegan papeles fundamentales al nivel europeo. También, estamos muy orgullosos del poder de nuestra red porque nosotros representamos los jóvenes de las zonas rurales de 12 países europeos y disponemos de la infraestructura necesaria para recibir mensajes importantes y de apoyar el desarrollo de habilidades al nivel de raíz.

Por lo tanto, la tema concreta que hemos elegido fue la radicalización que lleva al extremismo, una tema que refleja nuestra preocupación sobre la vulnerabilidad de los jóvenes que representamos, que se pueden convertir en objetivos de las iniciativas o de los individuos que están promoviendo actitudes radicales en todos los niveles y en todas las partes: o actitudes radicales hace cualquier elemento extranjero, sea religioso, cultural o de nacionalidad diferente, o de abrazar el extremismo como forma de restablecer la justicia en el mundo.



Por eso, en 2017 nos vamos a concentrar en llegar a los jóvenes varones y mujeres que viven en el medio rural en Europa y apoyarlos en oponerse y contra la radicalización y el extremismo violento. El plan de trabajo para el año siguiente incluye tres actividades interconectadas: una visita internacional de estudio en Bruselas, un seminario internacional en Alemania y una serie de mesas redondas conducidas por nuestros movimientos miembros a un nivel local. Además de estas, vamos a desarrollar más actividades en paralelo, como sería un campamento de verano internacional, reuniones con los movimientos miembros y vamos a continuar nuestro trabajo de representación externa por siendo activos en las estructuras administrativas de las organizaciones non-gubernamentales internacionales de los cuales pertenecemos. Porque nuestros planes para 2017 dependen mucho de los fondos disponibles, más informaciones sobre nuestras actividades en 2017 serán comunicadas al principio del año.



## NOTICIAS DE LOS MOVIMIENTOS

### NOTICIAS FYCA

#### La campaña "Aire limpio, Armenia limpia"



El otoño se distingue por su belleza única, siendo casi sinónima con el amarillo y con la caída de las hojas. Cada año en diferentes regiones, ciudades y comunidades rurales de Armenia, la gente tiene un enfoque diferente del fenómeno de destrucción de las hojas caídas. Unos creen que la ceniza de la quema de las hojas crece el nivel de fertilización

del suelo, otra gente simplemente las mueven en depósitos de residuos centrales, otros las están acumulando en la capa del superficie del suelo y por supuesto unos son indiferentes hace este fenómeno. Pero, estudios han enseñado que la quema de las hojas no solamente reduce la fertilidad del suelo cuatro veces, pero también contamina la atmosfera con muchas substancias toxicas que causan trastornos del sistema inmunitario y trastornos del sistema respiratorio entre la gente. El movimiento de las hojas de sus zonas de los arboles reduce la fertilidad de suelo con aproximadamente 2,5 veces. El método más eficaz es la inyección en masa de las hojas en una cierta capa del suelo.

Queriendo hacer algo en relación con los puntos negativos causados por la quema de las hojas, La Federación de los Clubes de Jóvenes de Armenia ha iniciado el proyecto „Aire limpio, Armenia





limpia". El objetivo del proyecto era en informar la gente sobre los efectos perjudiciales del fenómeno de la quema de las hojas y de deshacerse de hojas recogidas de una manera más eficiente, y también organizar acciones parecidas que enriquezcan la atmosfera con oxígeno. En el contexto del proyecto „Aire limpio, Armenia limpia”, un

programa de plantación de árboles fue organizado en el distrito Yerevan Davitashen en un terreno no construido. El programa reunió miembros de FYCA, representantes de todos los clubes de jóvenes regionales, autoridades locales, representantes del Ministerio de la Agricultura, la media, y también organizaciones públicas regionales. Durante este evento, aproximadamente 750 de árboles fueron plantados, entre estos albaricokes, melocotones y otros árboles ornamentales al margen de la vía. La plantación de los arboles sirvió también como plataforma para la presentación del propósito y objetivos del proyecto. El proyecto fue presentado por varios medios y también por páginas de internet oficiales de todas las organizaciones invitadas. El programa ha provocado una reacción enorme entre la gente que sentía que la quema de las hojas constituye la única opción para deshacerse de ellos hasta ahora y que simplemente eran indiferentes a esto.

Para medir los resultados del programa, el equipo FYCA organizó también encuestas con la ayuda de los coordinadores regionales de FYCA, que han relevado que aproximadamente 62 por ciento de la población de las comunidades rurales consideraban que la quema de las hojas es una modalidad de liberarse de ellas, pero 27% de los 62% seguían a enterar las hojas en el suelo o hacer compost. Debemos mencionar que el equipo FYCA inició el proyecto utilizando los conocimientos y las habili-

dades ganados durante en campamento de verano „Temperaturas altas – Voces elevadas” organizado por MIJARC Europa con el apoyo financiero de parte de la Fundación Europea para los Jóvenes. Las informaciones y habilidades ganadas a través de la organización de las campañas de éxito jugó un papel fundamental y permitió al equipo FYCA concebir una campaña de éxito.

FYCA - Armenia



## NOTICIAS S&G

### Cambios climáticos y desarrollo sostenible



Después del campamento de verano de Malta nuestro equipo de S&G empezó la Campaña Nacional sobre los Cambios Climáticos y hemos elegido el desarrollo sostenible como nuestro sujeto principal. Hemos creado varias actividades relacionadas con el dicho sujeto,

implicando muchos jóvenes locales e internacionales.

Primero, en 13 de octubre hemos organizado un flash-mob y hemos presentado informaciones en público sobre los cambios climáticos en la Escuela Secundaria Ataturk de Ankara. Hemos continuado nuestro trabajo en la oficina, incluyendo el sujeto de nuestro club de conversación en el idioma ingles que se lleva a cabo cada miércoles. Hemos dedicado un día de miércoles para el dicho sujeto, comentándolo junto con nuestros participantes. Ellos han hablado sobre el modo en el cual ellos estaban contribuyendo al medio ambiente y que tipo de acciones han utilizado para dar ejemplos a los otros jóvenes:

- La movilización de los jóvenes para retos globales (como por ejemplo el desarrollo sostenible, cambios climáticos y Objetivos de Desarrollo del Milenio en especial el Objetivo 7 – Aseguren la sostenibilidad del medio ambiente) y la promoción de la importancia de tener valores ecológicas compartidos por todos.

• La promoción de la ciudadanía activa y también el aumento del sentido de solidaridad global ente los participante, porque en día de hoy los jóvenes deben participar activamente en la formación de las decisiones que van a afectar sus vidas.

La idea principal de la actividad fue de suministrar a los jóvenes más informaciones sobre cuestio-



nes ecológicas, para aumentar su sentimiento ecológico y también el sentimiento que es muy importante cuidar nuestro planeta y ver que modalidades están disponibles para enfrentar los retos globales.

Bledi Cami  
S&G Turquía

## NOTICIAS APDD-AGENDA 21

### Campaña ¿"Quieren otro diluvio?" en Rumania



La Campaña Europea creada en Malta, en el mes de agosto, llegó en varios países de Europa. APDD – Agenda 21 la trajo en Rumania el otoño pasado a través de varias actividades realizadas por el Coordinador Europeo Andreea Tătaru y dos voluntarios, Raluca Tătaru y Mihaela Ioniță.

De esta manera, su primera actividad de campaña después de que han vuelto en Rumania, fue el workshop sobre los cambios climáticos y consumo responsable en nuestra vida diaria, que se llevó a cabo con alumnos de la Escuela Secundaria "George Călinescu" de Bucarest. Este evento fue realizado en la fecha de 8 de noviembre y al dicho han participado 27 alumnos de escuela secundaria del grado XI. Ellos debatieron en grupos sobre nuestro modo de consumir agua, comida, energía, plástico y papel y el impacto de nuestro comportamiento sobre el medio ambiente.



Pero.... porque MIJARC Europa tiene como objetivo ofrecer nuevas oportunidades a los jóvenes rurales, el equipo APDD – Agenda 21 – Andreea, Mihaela y Raluca – han ido a una escuela rural de la provincia Buzău – Escuela general "N. I. Jilinski" de Vernești – y han organizado un workshop incitante. ¿Porque incitante? Porque los 23 participantes tenían la edad entre 11 y 13 años, eran llenos de energía y han tenido muchas curiosidades en relación con el fenómeno de los cambios climáticos. Ellos han creado sus propias historias y carteles utilizando imágenes representativas sobre nuestro comportamiento cuando se trata del consumo de los recursos. ¡Entre otros, los carteles fueron creados con



imágenes impresas en papel reciclado! ¡Por lo tanto, no solo que hemos aumentado el grado de la conciencia en relación con nuestro impacto sobre el medio ambiente, pero hemos introducido estas ideas en nuestro trabajo!

El segundo paso de nuestra campaña fue en promover el medio en línea. Para esto hemos creado una corta guía sobre consejos y trucos para traer de nuevo nuestra huella de residuos en nuestra vida diaria y las hemos hecho conocidas a través de nuestros canales de redes sociales. También hemos buscado video informativos que nos ayudaron alcanzar nuestro objetivo – el aumento del grado de conciencia sobre los cambios climáticos y su impacto sobre nuestro futuro común entre el público que nos sigue en línea.

Aunque esta campaña se finalizó tenemos que recordar el hecho que tenemos una sola casa – La Tierra – y debemos cuidarla. ¡Es decir que cada uno de nosotros (individuos, sociedades, organizaciones públicas, estados) debe accionar en una manera responsable para protegerla!

*Andreea Mirela Tătaru*  
APDD-Agenda 21 Rumania



## NOTICIAS YMDRAB

### ¿"Quieren otro diluvio?" !Bulgaria dijo "no"!



Mientras que se desarrolló el campamento de verano "Temperaturas altas, voces elevadas" nosotros, (la delegación búlgara que participo al dicho) fuimos tan entusiastas como los otros miembros de la familia MIJARC en repartir nuestros conocimientos y un estado de espíritu maravillosa obtenida durante del campamento, con el mundo entero. Inmediato después de que hemos regresado en la casa con la misión de informar más jóvenes sobre la gravedad de la problema de la sostenibilidad y cuestión de los cambios climáticos, nosotros, con la ayuda del consejo YMDRAB, hemos decidido implementar un corto campamento de instrucción en la región rural de Bulgaria

para presentar todos los conocimientos que hemos obtenido en Malta y también hacer ciertas acciones reales. El lugar de la reunión que hemos elegido fue el pequeño pueblo montano Semkovo conocido para su naturaleza hermosa, pero con bosques que ya son afectadas por los cambios climáticos. Hemos construido un grupo de 20 jóvenes búlgaros decididos de las dos partes del país para propagar informaciones sobre nuestra formación en un área más larga. Hemos nombrado con sentido la nueva formación "Quieren otro diluvio?" debido a la lama que fue creada durante el campamento de invierno. El campamento de instrucción duro desde 4 hasta de 6 noviembre 2016. El primer día fue ocupado por la llegada de los participantes y de una sesión de bienvenida que incluyó juegos y





discusiones para „romper el hielo” para introducir la gente en la atmosfera y ayudarlos en conocerse uno con el otro. El verdadero trabajo empezó al principio del segundo día con dos presentaciones de introducción – *Ce SON MIJARC y YMDRAB?* y una presentación sobre el plan anual de trabajo de MIJARC Europa en relación con el cambio climático y la sostenibilidad y los resultados obtenidos durante del campamento de verano de Malta (Logo, lama, Flashmob, Experimento video, Discusiones etc.). La instrucción continuo después con un juego de papeles – „Yo, con migo y la naturaleza” (los participantes fueron divididos en dos grupos y han tenido que comentar si las explotaciones forestales en Bulgaria debían finalizarse por completo y cuáles serían las consecuencias potenciales de las ambas decisiones). Durante el juego los ambos grupos fueron apoyados con informaciones sobre el nivel real de la explotación forestal del país y el ejemplo entregado por otros países de la UE en re-

lación con este sujeto. Después de que terminaron el juego de papeles, la instrucción continuo con una marcha eco en la área protegida del punto de vista ecológico „El Parque Nacional montaña Rila” y una visita al punto de referencia de la cercanía „Panorama”. Durante la marcha eco, el grupo fue conducido y se le presentaron las problemas del bosque por un guardabosque local. Una vez que el grupo llevo al destino final, hemos realizado una actividad e grupo – „Quieren otro diluvio?” – concurso de fotografía, en el cual los participantes han tenido que hacer una fotografía creativa con ellos mismos y una parte de la naturaleza que releva la destrucción del bosque (ejemplo negativo). Por la noche hemos decidido presentar a los participantes la película corta temática – „Cambios Climáticos – La Problema de la Revolución Mundial” (que se puede encontrar en Youtube) – y después hemos aprovechado de los nuevos conocimientos que ellos ganaron durante del día para empezar una discusión sobre la película y las cuestiones globales referidas. A pesar del hecho que fuimos un poco cansados después del segundo día lleno, no hemos tenido tiempo para relajarnos porque en el día siguiente los participantes se encontraron con un experto del Instituto de Investigación de la Explotación de los Bosques y han participado a una presentación interesante sobre el impacto humano sobre la naturaleza. El ultimo día de la formación a fue también el día en el cual hemos elegido hacer un impacto real sobre el bosque moribundo a través de la implementación de una sesión „plan-

ta un árbol” para ayudar en el resurgimiento de la naturaleza. Cada participante ha plantado un nuevo árbol y dejo algo para recordar a las nuevas generaciones que la gente es capaz de construir cosas, no solamente de destruirlas.

*Tsvetilen Sashev Petkov*  
YMDRAB - Bulgaria



## MJRC NEWS

### Cambiemos para que no cambie el clima. Una reflexión cristiana que invita a la Acción.



Hasta no hace mucho tiempo hablar de cosas como “cambio climático”, “consumo responsable”, “desarrollo sostenible” etc. parecía asociado a determinadas personas tenidas por unas “aguafiestas” con intención de parar el ritmo de crecimiento que, según se pensaba, nos beneficiaba. Hoy estos temas pertenecen a nuestro “día a día” porque estamos empezando a ser conscientes de que este ritmo de crecimiento nos está perjudicando a todos al ir esquilmando los recursos del planeta. Sin embargo, ser conscientes de algo no significa que vayamos reclamando cambios en nuestro

mundo (un mundo dominado por la economía en el que incluso la política está sometida a ella), ni tampoco que estemos dispuestos a cambiar nuestro propio estilo de vida. Y mientras no asumamos que “el medio ambiente es un bien colectivo, patrimonio de toda la humanidad y responsabilidad de todos” (LS 95), va a ser muy difícil que podamos cambiar el rumbo de la historia y sus desastres naturales.

Por eso desde el MJRC queremos recoger el llamamiento del Papa Francisco (a través de su Encíclica *Laudato Si*) a trabajar por la ecología. Y este es, precisamente, el lema de nuestra actual campaña: “Cambiemos para que no cambie el clima”. Como puede intuirse lo que pretendemos es provocar la reflexión, una reflexión que quiere abarcar todos los estratos de la sociedad, desde un nivel más estructural en el que podamos pensar qué tipo de democracia estamos teniendo cuando la política se está sometiendo a la economía, y en la que las finanzas están ahogando a la economía real (cf. LS 109), hasta un nivel más cotidiano en el que cada uno de nosotros nos planteemos el estilo de vida que estamos llevando fruto de este “paradigma tecnoeconómico” (LS 53). Una reflexión que no pretende quedarse en interesantes tardes de tertulia, sino que pretende invitar a la acción porque podemos y debemos crear un estilo de vida alternativo que haga “posible un cambio en la sociedad” (LS 208). Todo ello lo hacemos desde un doble convencimiento... En primer lugar, de que como jóvenes

rurales tenemos un especial privilegio al vivir en contacto más directo con la naturaleza y, por tanto, una mayor responsabilidad en su cuidado y en reclamar su dignidad. Y, en segundo lugar, como jóvenes cristianos, asumimos que la ecología, y el papa nos lo ha recordado, pertenece a nuestra fe.

Pero no queremos hacer de esta campaña un cúmulo de lamentos y llantos. Nuestra fe nos impulsa a generar esperanza y a ello nos invita el papa cuando nos dice que “el amor puede más” (LS 149) y que “la libertad humana es capaz de limitar la técnica, orientarla y colocarla al servicio de otro tipo de progreso más sano, más humano, más social, más integral (LS 112), además “la liberación del paradigma tecnocrático reinante se produce de hecho en algunas ocasiones” (LS 112).

Todo ello requiere dedicación y esfuerzo y en el MJRC estamos dispuestos a salir a la calle para, desde el respeto y la no violencia, ejercer una sana presión que haga reaccionar al mundo de la política (cf LS 179) y despertar al resto de la población. Por eso nos comprometemos a poner nuestras manos y nuestro corazón en el cuidado y la defensa de nuestra “casa común”.

Movimiento de Jóvenes Rurales Cristianos - M.J.R.C. - España





## Calendario de las actividades planificadas en 2017

¿Cuándo...?	¿Que...?	¿Dónde...?
7-12 Mayo 2017	Visita de estudios	Bélgica
24 - 29 Julio 2017	Seminario	Alemania
23 - 29 Agosto 2017	Campamento de verano	Armenia
1 Agosto - 30 Octubre 2017	Mesas redondas	Todos los 12 países miembros

### IMPRESO

Editor: MIJARC EUROPE AISBL

Elaboración: Florina Diana Potirniche (responsable)

### Organismo de publicación:

Landjugendverlag GMBH

Drachenfelsstrasse 23, 53604 Bad Honnef-Rhondorf, Alemania

Diseñador grafico: Sofia Martins | e-mail: [info@sofiamartins.com](mailto:info@sofiamartins.com)

### En 2016 MIJARC Europe está apoyada por:

una subvención operacional de parte de la Comisión Europea, una subvención estructural de la Fundación Europea para los Jóvenes – Consejo de Europa y soporte estructural de Renovabis

### Para más informaciones sobre MIJARC Europe por favor contáctenos:

MIJARC Europe - Secretariatul European

Joseph Coosemans 53 - 1030 Brussels

Tel: (00 32) 485 36 84 74 | Fax: (00 32) 2 734 92 25

Correo electrónico: [office-europe@mijarc.info](mailto:office-europe@mijarc.info)



Contáctanos en Twitter

[WWW.TWITTER.COM/MIJARC\\_EUROPE](http://WWW.TWITTER.COM/MIJARC_EUROPE)



Contáctanos en Facebook

[WWW.FACEBOOK.COM/MIJARCEUROPE](http://WWW.FACEBOOK.COM/MIJARCEUROPE)



Visitan nuestra página de internet

[WWW.MIJARCEUROPE.NET](http://WWW.MIJARCEUROPE.NET)